



ОРГАНИЗАТОР



Российская ассоциация
водоснабжения
и водоотведения

Всероссийский корпоративный турнир
по мини-футболу среди водоканалов и
промышленных предприятий

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫЙ ВОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
РОССИИ 2017**

ЧИСЛА

ЧИСЛЕННОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

116 млн. чел.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

91 млн. чел.

ВОДООТВЕДЕНИЕ

763 тыс. км.

ПРОТЯЖЕННОСТЬ СЕТЕЙ

405 тыс. чел.

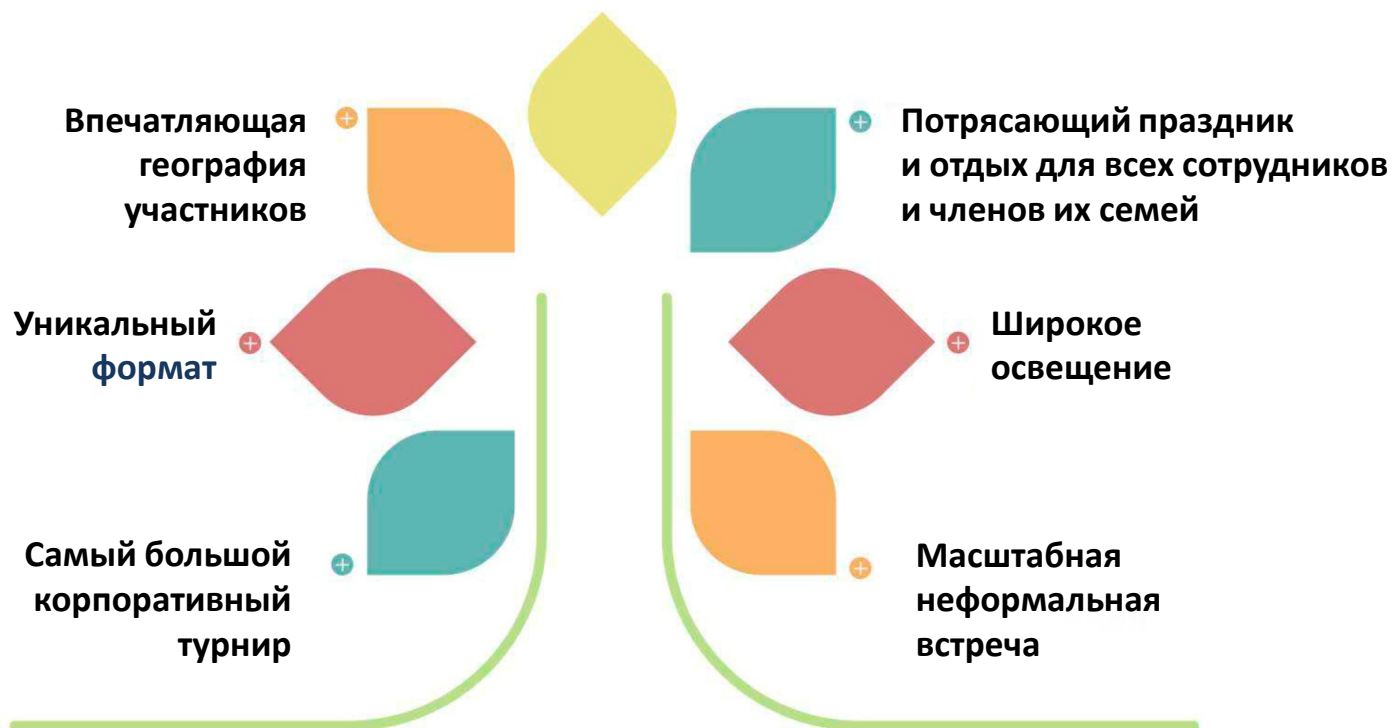
СОТРУДНИКОВ В ОТРАСЛИ



ОРГАНИЗАТОР



Российская ассоциация
водоснабжения
и водоотведения



Всероссийский корпоративный турнир по мини-футболу
«ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ВОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЬ РОССИИ 2017»

Технический организатор:



ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Положительные эмоции гарантированы!



ВСЕ ВМЕСТЕ

«Коллеги по цеху» и семьи сотрудников



ИНТЕРЕСНЫЕ ПОДАРКИ

Коллективам, командам, организациям
и индивидуально



ЗВЕЗДНЫЕ ГОСТИ

Они появятся в самый неожиданный
момент и всех приятно удивят



БОЛЬШОЙ ФУРШЕТ

Вкусная еда и напитки



ДРУЗЬЯ И ПАРТНЕРЫ

Долгожданные встречи, новые
знакомства с представителями отрасли



ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЫ ОТ ЧЕРЛИНДИНГ - ГРУППЫ

КОНКУРСЫ , ВИКТОРИНЫ, НОМИНАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ, ПРОМО-АКЦИЯ УЧАСТНИКОВ

РЕПОРТАЖИ ИНТЕРВЬЮ

ОРГАНИЗАТОР



Российская ассоциация
водоснабжения
и водоотведения

Всероссийский корпоративный турнир по мини-футболу
**«ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ВОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
РОССИИ 2017»**



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОЛЛЕКТИВА

88%



сотрудников компаний, имеющих программы корпоративной социальной ответственности, считают, что у них есть сильное чувство лояльности по отношению к работодателям

53%



сотрудников компаний, имеющих программы корпоративной социальной ответственности, считают, что приверженность их компании высоким корпоративным стандартам является одной из причин, по которым они выбрали для себя работу здесь

59%



опрошенных, при прочих равных, предпочтут в качестве работодателя корпоративно ответственную компанию

- неограниченное количество человек представляющих вашу организацию, в том числе члены семей сотрудников
- неформальная обстановка общения с представителями других организаций, с "коллегами по цеху»
- командообразование, сплочение
- эффект "единой семьи»



LIKE!

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ МАРКЕТИНГА



Освоение новых каналов продаж

В одном месте:
потенциальные и
действующие
клиенты, партнёры и
друзья, конкуренты и
подрядчики



О Вас будут говорить

Участники из различных
регионов Российской
Федерации, представители
зарубежных брендов.
Торжественное представление
участников, дальнейшая
публикация пост-отчётов, фото-
видеоматериалы, репортаж



Вас будут узнавать

Размещение ваших
баннеров, промо-
стоек, проведение
промо-акций в
локации мероприятия;
Освещение в СМИ

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА



Вы получите потрясающий эффект для имиджа и репутации

Активная позиция, спорт и забота о сотрудниках укажет на вашу состоятельность и надёжность



Вы укрепите деловые связи и заведёте новые знакомства

Развлекательная программа объединяющая присутствующих, совместный отдых и общение в неформальной обстановке



Вы встретитесь лицом к лицу

Те с кем вы давно знакомы заочно, кто функционирует в других городах и регионах, с кем вы взаимодействуете дистанционно. Борьба за футбольный трофей, общий праздник



**Цель проекта: популяризация корпоративного спорта
Пропаганда активного образа жизни, активного отдыха**



**Рентабельность: уникальная бизнес-площадка,
имиджевая реклама, корпоративная социальная
ответственность**



**Бюджет мероприятия формируется из средств Ассоциации
и организационного взноса участников**



**Для участия необходимо оповестить коллег,
подать заявку min 6 человек**



Организационный взнос: 60000 руб.

Дата турнира: 27 мая 2017 года

**Место проведения: Город Москва, СК "Спартак"
(Малый Олений переулок, 23с1А)**

Время проведения: 14:00 – 18:00

По вопросам участия:

Моб. +7 985 851 79 32 Раб. +7 495 105 98 57

E-mail: sport@raww.ru

Фигуркин Кирилл, руководитель проекта