



ВСЕРОССИЙСКИЙ ВОДНЫЙ КОНГРЕСС 2019

Таблица сравнения партнерских пакетов Всероссийского водного конгресса 2019

24-26 июня 2019 г., Москва, Центр международной торговли

Наименование опций	Генеральный Партнер	Стратегический Партнер	Официальный Партнер	Партнер
1. Доступное количество пакетов	<i>1 пакет</i>	<i>4 пакета</i>	<i>4 пакета</i>	<i>4 пакета</i>
2. Участие в заседаниях программного комитета	✓	✓		
3. Включение собственного мероприятия в деловую программу	✓	✓		
4. Размещение флага с логотипом перед входом	✓	✓		
5. Размещение логотипа на светодиодном экране перед входом	✓	✓		
6. Предоставление отдельной стойки-ресепшн (В-1100мм/Ш-1850мм/Г-650мм) в фойе и возможность работы 2 промоутеров без регистрационного взноса.	✓			
7. Размещение логотипа в зоне регистрации	✓	✓	✓	✓
8. Размещение материалов в буклетнице в зоне регистрации	✓	✓		
9. Размещение Roll-up стенда в зоне регистрации	✓	✓		
10. Демонстрация видеоролика в зоне регистрации	✓	✓		
11. Предоставление необорудованной площади на выставке	<i>18 м2</i>	<i>18 м2</i>	<i>9 м2</i>	
12. Работа стендистов без регистрационного взноса	<i>6 чел.</i>	<i>6 чел.</i>	<i>3 чел.</i>	

13. Участие в деловой программе без регистрационного взноса	<i>4 чел.</i>	<i>3 чел.</i>	<i>2 чел.</i>	<i>1 чел.</i>
14. Размещение логотипа на баннере, расположенном на парадной лестнице.	✓			
15. Размещение логотипа в зале пленарного заседания	✓	✓		
16. Трансляция видеоролика в зоне проведения деловой программы	✓	✓	✓	
17. Предоставление переговорной комнаты для деловых встреч	<i>20 м2</i>	<i>20 м2</i>	<i>20 м2</i>	<i>20 м2</i>
18. Предоставление оборудованной площади для пресс-мероприятий, публичных презентаций	✓	✓	✓	✓
19. Предоставление возможности работы в пресс-центре сотрудников пресс-службы	<i>3 чел.</i>	<i>2 чел.</i>	<i>1 чел.</i>	
20. Внесение в план пресс-мероприятий индивидуального пресс-подхода	✓			
21. Резерв мест в первых рядах зала пленарного заседания	<i>3 места</i>	<i>2 место</i>	<i>1 место</i>	
22. Включение доклада в одну из профильных секций	✓	✓	✓	
23. Размещение логотипа в зале одной из профильных секций	✓	✓	✓	
24. Размещение буклетницы с информационными материалами в зале одной из профильных секций	✓	✓	✓	
25. Размещение настольного флажка с логотипом в зале одной из профильных секций	✓	✓	✓	
26. Размещение логотипа в буклете-программе конгресса (в печатной и электронной версиях)	✓	✓	✓	✓
27. Возможность публикации приветственного слова за подписью руководителя компании в буклете-	✓	✓		

программе конгресса (в печатной и электронной версиях)				
28. Размещение рекламного модуля в буклете-программе конгресса (в печатной и электронной версиях)	✓	✓		
29. Размещение логотипа на бэдже участника	<i>Лицевая сторона</i>	<i>Лицевая сторона</i>	<i>Задняя сторона</i>	<i>Задняя сторона</i>
30. Вложение в портфель участника	✓	✓		
31. Размещение логотипа на электронной странице мероприятия с активной ссылкой на корпоративный сайт	✓	✓	✓	✓
32. Возможность публикации приветственного слова за подписью руководителя компании на электронной странице мероприятия	✓	✓		
33. Нанесение логотипа на бутилированную воду, доступную всем участникам Конгресса в неограниченном количестве	✓			
34. Упоминание статуса и названия компании в итоговой резолюции конгресса	✓	✓		
35. Размещение логотипа в видеоролике по итогам мероприятия	✓	✓		

По вопросам участия в конгрессе в качестве партнера обращаться в Оргкомитет info@watercongress.ru +7 (495) 939-19-36.